

6. 于春生：《我国出版业知识助农》发表于《出版发行研究》2021年第9期



编委会主任:魏玉山
副主任:黄晓新

编委:(以姓氏笔画为序)

于殿利 王 民
王君校 王明舟
王明亮 尹昌龙
苏雨恒 李学谦
李建红 杨海峰
沈元勤 张 蓉
陈贤义 陈海燕
范 军 季仲华
周蔚华 郑伟良
孟 白 贺耀敏
黄书元 龚曙光
董之磊 谢寿光
徐建中 谭 跃

CONTENT 目录

■卷首语

001 由整本书阅读“热”想到的 /魏玉山

■本期关注 /中国共产党的新闻文风建设

005 中国共产党新闻文风的百年建设历程及逻辑

/王仕勇 贾浩伟

013 中国共产党百年来党报新闻评论功能的嬗变与启示

/李舒 张寅

■产业论坛

022 我国出版业知识助农:源流、动力与路径拓展

/于春生 王子鑫

030 双循环新发展格局下中国图书IP的流通研究

/张允 刘凌君

038 中国儿童图书分类现状、问题与方法 /王海峰

■市场与营销

046 重返“地方”:城市实体书店空间营造的创新思考 /王蕾

053 融合出版企业商业模式的构造、机理及其创新 /王军

我国出版业知识助农： 源流、动力与路径拓展

◎ 于春生 王于鑫

摘要：新中国“三农”发展尤其是反贫困的历史进程中，出版业的知识助农实践发挥着重要作用。马克思主义反贫困思想的中国化、中国传统扶危济贫理念的历史接续、公民“知化权力”的现代性融入，构成其思想源流。政策规制力、公益感召力、经济驱动力和技术支持力促其不断发展。乡村振兴背景下，出版业知识助农仍需进一步拓展路径：结合乡村振兴，提升阅读服务水平；强化精准出版，重视供需双向互动；基于农家书屋，建构多元协同体系；提高市场参与比重，确保可持续发展。

关键词：知识助农 脱贫攻坚 乡村振兴

中图分类号：G231

DOI:10.19393/j.cnki.cn11-1537/g2.2021.09.004

农为邦本，本固邦宁。随着脱贫攻坚取得决定性胜利，我国“三农”工作进入全面推进乡村振兴的历史阶段。在此进程中，知识助农的重要价值已经得到确认，并将进一步凸显。“知识贫困”理论认为，知识获取、吸收和交流能力低下，是“继收入贫困、人类贫困（如健康差、预期寿命短等）更为严重的、通常被人们忽略的第三种贫困”^[1]，因为“贫困根本的原因在于贫困人口能力的缺乏，而知识能力则是发展能力中至关重要的能力”。^[2]因而，解决主要分布在农村地区的贫困问题，关键在于提升农民群体的知识技能水平，并消除知识贫困导致的“贫困文化”。^[3]体现在我国精准扶贫实践中，即以“志智双扶”增强被帮扶对象的内生动力，变外在“输血”为内在“造血”，以人民为中心不断提高贫困人口素质，形成其内生脱贫的能力。^[4]在乡村振兴阶段，尤其是在战胜绝

对贫困后的“5年过渡期”内，要保持主要帮扶政策总体稳定，巩固脱贫攻坚成果^[5]，“关键在于激发内生活力，增强内生发展动力，提升内生发展能力”^[6]，知识助农，普及科学知识，提升农民技能与文化素养仍是长期之策。

知识助农范畴中，出版的作用不可忽视。出版物作为知识生产、传播和精神塑造的重要载体，其丰富的内容供给为助农实践提供着基本的资源保障；我国出版业具有鲜明的宣传阵地属性，对国家重大战略实施发挥着重要的舆论动员和汇智聚力作用；“公益精神乃是出版业的本原”^[7]，我国出版机构面向弱势群体提供公益帮扶，有着较强的承担社会责任的主动性。因而，既往的脱贫攻坚历程中，出版业成绩卓著，“在扶志、扶智、扶制、扶质方面都发挥了显著的作用”^[8]。值此“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”^[9]的时间节点，回溯出版业知识

[1] 胡鞍钢. 知识与发展世纪新追赶战略[M]. 北京：北京大学出版社，2001：221.

[2] 刘尧. 农村知识贫困与农村高等教育[J]. 清华大学教育研究，2002（5）：51.

[3] 徐雯. 精准扶贫视角下高校图书馆知识扶贫研究[J]. 河北科技图苑，2018（5）：8.

[4] 朱列. 新中国成立70年来中国共产党扶贫思想的历史回顾、经验和启示[J]. 四川社会主义学院学报，2020（2）：87-88.

[5] 黄俊毅. “三农”工作重心的历史性转移——2021年中央一号文件述评之一[N]. 经济日报，2021-02-24（1）.

[6] 魏后凯. “三农”工作重心的历史性转移——以更大力度推动乡村振兴[N]. 人民日报，2021-01-20（7）.

[7] 聂震宁. 论作为出版价值实现的公益精神[J]. 出版广角，2021（2）：6.

[8] 杨海平，张冰越. 知识服务：出版业助力脱贫攻坚新探索[J]. 中国出版，2021（1）：17.

[9] 仰义方. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接[N]. 中国社会科学报，2021-04-22（01）.